

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN VĂN PHONG**

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC**  
**DU LỊCH TỈNH ĐIỆN BIÊN**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2020**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGUYỄN VĂN PHONG**

**QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC**  
**DU LỊCH TỈNH ĐIỆN BIÊN**

**NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**Mã số: 8.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. Nguyễn Thị Nga**

**THÁI NGUYÊN - 2020**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng Luận văn thạc sĩ theo định hướng ứng dụng “quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch tỉnh Điện Biên” là quá trình nghiên cứu nghiêm túc của tôi dưới sự giúp đỡ tận tình của giảng viên hướng dẫn là **TS. Nguyễn Thị Nga**. Số liệu và kết quả nghiên cứu là trung thực và chưa từng được sử dụng trong bất cứ luận văn, luận án nào.

Tôi xin cam đoan rằng các thông tin trích dẫn trong luận văn đều được chỉ rõ nguồn gốc.

*Thái Nguyên, tháng      năm 2020*

**Tác giả luận văn**

**Nguyễn Văn Phong**

## LỜI CẢM ƠN

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn đến Ban Giám hiệu, toàn thể các thầy, cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh - Đại học Thái Nguyên đã nhiệt tình giảng dạy, truyền đạt kiến thức trong suốt quá trình theo học tại trường và tạo điều kiện thuận lợi nhất trong thời gian học tập và nghiên cứu nhằm hoàn thành chương trình Cao học.

Với tình cảm trân trọng nhất, tôi xin bày tỏ sự cảm ơn chân thành, sâu sắc tới **TS. Nguyễn Thị Nga** đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ trong quá trình thực hiện luận văn.

Tôi xin chân thành cảm ơn các cơ quan nơi tôi công tác và nghiên cứu luận văn, cùng toàn thể các đồng nghiệp, gia đình bạn bè đã tạo điều kiện, cung cấp tài liệu cho tôi hoàn thành chương trình học của mình và góp phần thực hiện tốt hơn cho công tác thực tế sau này.

Xin trân trọng cảm ơn!

*Thái Nguyên, tháng      năm 2020*

**Tác giả luận văn**

**Nguyễn Văn Phong**

## MỤC LỤC

<b>LỜI CAM ĐOAN</b> .....	i
<b>LỜI CẢM ƠN</b> .....	ii
<b>MỤC LỤC</b> .....	iii
<b>DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT</b> .....	vii
<b>DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU</b> .....	viii
<b>MỞ ĐẦU</b> .....	1
1. Tính cấp thiết của đề tài .....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu .....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu .....	3
4. Đóng góp mới của luận văn .....	3
5. Kết cấu của luận văn .....	3
<b>CHƯƠNG 1 CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN TRONG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH ĐỊA PHƯƠNG</b> .....	4
1.1. Cơ sở lý luận về du lịch và quản lý Nhà nước về du lịch .....	4
1.1.1. Du lịch, thị trường du lịch, phát triển du lịch và các nhân tố tác động tới hoạt động du lịch .....	4
1.1.2. Quản lý Nhà nước về du lịch cấp tỉnh .....	17
1.1.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến quản lý nhà nước về du lịch .....	26
1.2. Cơ sở thực tiễn về quản lý nhà nước về du lịch của một số địa phương ở Việt Nam và bài học kinh nghiệm cho tỉnh Điện Biên .....	28
1.2.1. Kinh nghiệm quản lý Nhà nước về du lịch ở tỉnh Lào Cai .....	28
1.2.2. Kinh nghiệm từ quản lý Nhà nước về du lịch tại tỉnh Sơn La .....	31
1.2.3. Bài học kinh nghiệm về quản lý Nhà nước về du lịch cho tỉnh Điện Biên .....	34
<b>Chương 2 PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU</b> .....	36
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	36
2.2. Phương pháp nghiên cứu .....	36

2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin .....	36
2.2.2. Phương pháp tổng hợp .....	37
2.2.3. Phương pháp phân tích - so sánh .....	37
2.2.4. Phương pháp thống kê mô tả.....	38
2.3. Hệ thống các chỉ tiêu nghiên cứu.....	38
2.3.1. Chỉ tiêu về phát triển du lịch.....	38
2.3.2. Chỉ tiêu thực hiện quản lý nhà nước về phát triển du lịch.....	39
2.3.3. Chỉ tiêu kiểm tra, thanh tra quản lý nhà nước về phát triển du lịch.....	39
<b>Chương 3 THỰC TRẠNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐIỆN BIÊN.....</b>	<b>40</b>
3.1. Điều kiện tự nhiên - kinh tế xã hội và lợi thế, tiềm năng phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên.....	40
3.1.1. Điều kiện tự nhiên, kinh tế - xã hội tác động đến hoạt động du lịch của tỉnh Điện Biên .....	40
3.1.2. Lợi thế và tiềm năng phát triển hoạt động du lịch của tỉnh Điện Biên.	45
3.2. Thực trạng hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên.....	49
3.2.1. Tổ chức không gian phát triển du lịch .....	49
3.2.2. Thực trạng về khách du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên .....	50
3.2.3. Thực trạng doanh thu từ hoạt động du lịch của tỉnh Điện Biên.....	52
.....	53
3.3. Thực trạng quản lý Nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên...	53
3.3.1. Thực trạng quy hoạch phát triển du lịch của tỉnh Điện Biên.....	53
3.3.2. Thực trạng triển khai thực hiện cơ chế, chính sách về hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên .....	58
3.3.3. Thực trạng quản lý tổ chức hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên .....	65
3.3.4. Thực trạng phát triển hạ tầng du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên .....	67
3.3.5. Tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về du lịch tại địa phương.....	69

3.3.6. Thực trạng quản lý công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho hoạt động du lịch.....	73
3.3.7. Thực trạng quản lý tổ chức xúc tiến, quảng bá du lịch.....	76
3.3.8. Thực trạng kiểm tra, kiểm soát hoạt động du lịch trên địa bàn .....	82
<i>3.4. Đánh giá chung đối với quản lý Nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên .....</i>	<i>90</i>
3.4.1. Những kết quả đạt được trong quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên .....	90
3.4.2. Những hạn chế trong quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên .....	93
3.4.3. Nguyên nhân của hạn chế, khó khăn.....	96
<b>Chương 4 MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC TRONG LĨNH VỰC DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐIỆN BIÊN .....</b>	<b>99</b>
<i>4.1. Quan điểm, định hướng và mục tiêu về quản lý Nhà nước trong lĩnh vực du lịch của tỉnh Điện Biên .....</i>	<i>99</i>
4.1.1 Quan điểm về quản lý Nhà nước trong lĩnh vực du lịch của tỉnh Điện Biên.....	99
4.1.2. Định hướng quản lý Nhà nước trong lĩnh vực du lịch của tỉnh Điện Biên .	100
4.1.3. Mục tiêu về quản lý Nhà nước trong lĩnh vực du lịch của tỉnh Điện Biên. ....	104
<i>4.2. Các giải pháp nhằm tăng cường quản lý Nhà nước trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh Điện Biên.....</i>	<i>105</i>
4.2.1. Tổ chức quản lý quy hoạch du lịch .....	105
4.2.2. Giải pháp về cơ chế chính sách phát triển du lịch .....	108
4.2.3. Giải pháp về tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về du lịch...	112
4.2.4. Giải pháp về nguồn nhân lực .....	113
4.2.5. Ứng dụng khoa học công nghệ vào quản lý du lịch.....	114

4.2.6. Tăng cường xúc tiến du lịch.....	115
4.2.7. Tăng cường hoạt động kiểm tra, thanh tra.....	117
4.3. <i>Kiến nghị</i> .....	118
<b>KẾT LUẬN</b> .....	120
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO</b> .....	122



**DANH MỤC CHỮ VIẾT TẮT**

QLNN	:	Quản lý nhà nước
HDDL	:	Hoạt động du lịch
KT-XH	:	Kinh tế - xã hội
KCHT	:	Kết cấu hạ tầng
CSVC-KT	:	Cơ sở vật chất - kỹ thuật
ATXH	:	An toàn xã hội
UBTV	:	Ủy ban thường vụ
UBND	:	Ủy ban nhân dân
CHDCND	:	Cộng hòa dân chủ nhân dân
HĐND	:	Hội đồng nhân dân
MTTQ	:	Mặt trận tổ quốc
HCSN	:	Hành chính sự nghiệp
MTNQ	:	Mục tiêu nghị quyết
CNTT	:	Công nghệ thông tin
VHTT&DL	:	Văn hóa thể thao & du lịch
DNNN	:	Doanh nghiệp nhà nước
CBCC	:	Cán bộ công chức

## DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU

Bảng 3.1: Địa điểm du lịch chính tại tỉnh Điện Biên.....	47
Bảng 3.2: Lượng khách và số ngày lưu trú của khách du lịch tại Điện Biên qua các năm.....	51
Bảng 3.3: Doanh thu bình quân từ lĩnh vực du lịch của Điện Biên.....	53
Bảng 3.4: Quy hoạch công trình, dự án du lịch theo phân kỳ thực hiện .....	54
Bảng 3.5: Một số Nghị định, chính sách quan trọng của TW và tỉnh về phát triển du lịch giai đoạn 2017-2019 .....	59
Bảng 3.6: Các hoạt động du lịch quan trọng thường niên tại tỉnh Điện Biên... ..	65
Bảng 3.7: Thực trạng về điều kiện các cơ sở kinh doanh du lịch trên địa bàn..	67
Bảng 3.8: Số lượng phòng và giường cho khách lưu trú tại địa bàn tỉnh Điện Biên .....	69
Bảng 3.9: Tổ chức bộ máy cán bộ công chức phụ trách về du lịch tại Sở VHTT&DL tỉnh Điện Biên.....	70
Bảng 3.10: Tổng số lao động hoạt động trong lĩnh vực du lịch tỉnh Điện Biên. ....	73
Bảng 3.11: Công tác đào tạo, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực do Sở Văn Hóa Thể Thao và Du lịch tỉnh tổ chức.....	75
Bảng 3.12: Các hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch tỉnh Điện Biên năm 2019. ....	77
Bảng 3.13: Một số hoạt động tuyên truyền du lịch nổi bật đã được triển khai thực hiện từ năm 2012 đến 2019.....	79
Bảng 3.14: Thực trạng xử lý vi phạm một số hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh .....	83
Bảng 4.1: Định hướng thị trường mục tiêu phát triển du lịch Điện Biên .....	103